


**Capitalis**

Seguir por e-mail

Suscribirme a su RSS

Añadir a favoritos

17-02-2010 09:22

## Especialización del sector de los seguros para pasar el bache

 Categoría: [Economía](#) | Tipo: [Reportaje](#) | Tags: [aseguradoras](#) [crisis](#) [seguros](#) | [0 Comentarios](#)


En un momento económico difícil, las empresas tienen que demostrar su capacidad de adaptarse al mercado y mejorar, a fin de **captar mayor número de clientes que sus competidoras**. Digamos que además de ser una compañía fuerte, ésta necesita crear productos y servicios de valor y, por ello, también más especializados.

Y claro, ¿qué mejor contexto que una crisis para comprobar que la teoría muchas veces se cumple? El científico Albert Einstein llegó a decir que "en los momentos de crisis, solo la imaginación es más importante que el conocimiento". En este contexto, se encuadran las últimas novedades del sector seguros, en el que han aparecido **productos realmente sorprendentes**.

Entre ellos, destacan un seguro que cubre **riesgos en las ceremonias matrimoniales**, de BodaClick, que cubre gastos hasta 30.000 euros y 30 días antes del evento; el que asegura a los **aficionados de fútbol** en caso de invalidez o fallecimiento, de BBVA; y el seguro para **ciclistas** de Arag, que cubre a estos deportistas en caso de accidente.

La responsable de la consultora Inese, M<sup>a</sup> Ángeles Navarro, explica esta tendencia, asegurando que "el mercado ha dejado de ser básico; ahora es más dinámico y se acerca a ofrecer **coberturas para todo tipo de necesidades**".

**Personajes destacados**

■ [Albert Einstein](#)

Además, hay movimiento en los seguros tradicionales y los más contratados: principalmente, los de automóvil y hogar, seguidos de los de salud. Por ejemplo, en los seguros de vehículos, se están introduciendo el kilometraje y el estilo de conducción para establecer las primas y **reducir el precio que pagan los**

**clientes**.

El seguro **YCar, de Mapfre**, instala en el vehículo un aparato que analiza la conducción, de forma que, si no hay siniestros y se respetan los límites, el seguro es más barato y se obtienen vales de combustible. En Francia, la compañía La Parisienne ofrece un artículo parecido al anterior, pero en el apartado de motos, donde los clientes pagan una prima mensual en función de los kilómetros.

Por otro lado, el futuro podría seguir en esta línea y avanzar más, dadas, sobre todo, las novedades existentes en otros países, que pueden imitarse. Un alumno aventajado es nuestro país vecino Francia, que asegura desde 2008 a quienes hacen compras por Internet. El producto, de ClicProtect, protege de posibles daños en los pedidos, robos o quiebra de la entidad con que se comercializa en **operaciones de compra de bienes materiales**, quedando fuera los viajes, bienes inmuebles y las transacciones entre particulares.

Otro de los seguros innovadores es el que cubre los **posibles riesgos a los que están sujetos los animales de compañía**. Mapfre tiene uno que incluye una cobertura de asistencia veterinaria por enfermedad así como gastos veterinarios en caso de accidente y enfermedad.

Si estás pensando hacerte con un [seguro de coche](#), vida, hogar, salud o cualquier otro, no olvides contemplar las mejores condiciones... y no subestimes al sector. Puede generar productos cuya existencia no conozcas. Así que, **¡mantente informado!**

No existen posts relacionados.